

OSMNÁCT LET LÍDREM NA TRHU ELEKTROEROZE

JESTLIŽE LZE ABSTRAKTNĚ POROVNAT DOSPÍVÁNÍ ČLOVĚKA S PROCESEM VÝVOJE FIRMY, PAK SE SPOLEČNOST PENTA TRADING, SPOL. S R.O., ÚSPĚŠNĚ POPRALA S DĚTSKÝMI NEMOCEMI, BEZ ZTRÁTY KYTIČKY PŘESTÁLA PUBERTU A DNES JE NEPOSTRADATELNÝM PARTNEREM VĚTŠINY RENOMOVANÝCH FOREM V OBORU.

Vlastně jím byla již od počátku své 18leté historie a měla v každé etapě svého vývoje co nabídnout. Sázka na těsné vazby s celosvětovými tvůrci trendů v oblasti elektroerozivního obrábění a předními výrobci těch nejpřesnějších strojů se vyplatila stejně tak, jako postupně vznikající vlastní vývoj strojů. To vše by nebylo možné bez zákaznický orientovaného know-how. Pochoopení myšlenky, že prodej strojů podle katalogu ani nabídka asijské provenience, kde výrazně nižší cena nahrazuje kvalitu a spolehlivost není správná cesta otvírající dveře nástrojářen vyspělých průmyslových podniků i menších subjektů s přesnou výrobou, stojí za dnešními úspěchy i v době hospodářského útlumu.

Zpětná vazba se zákazníky

Pravidelná setkání se zákazníky patří do know-how firmy prakticky od jejího založení. Jejich podoba a struktura se v kontextu požadavků zákazníků sice měnila, ale to nejdůležitější zůstalo vždy zachováno:



Elektroerozivní řezačka FANUC řady iD se stala nejprodávanějším modelem drátové řezačky v ČR v historii. Ve veletržní expozici samozřejmě nebude chybět, navíc letos s posledními inovacemi Level Up.

kontinuální zpětná vazba na potřeby zákazníků. Ostatně ta nekončí jen u managementu PENTA TRADING, ale jde dál, do konstrukčních úseků japonského Fanucu i německého Exeronu. A má svoji váhu, protože v inovativních řešeních výrobců těchto špičkových strojů se poznatky českých nástrojářů ve značné míře promítají. V posledních třech letech se zákaznické dny svojí strukturou více blíží tradicím v pořádání odborných seminářů v oboru elektroeroze organizovaných v aplikačních a konzultačních centrech firmy a u vybraných zákazníků.



Elektroerozivní hloubičky Exeron EDM, kterých se po dobu největší krize prodalo více než 10 kusů, si pravděpodobně vydobudou tento prestižní přívlastek velmi brzy.

Krise a nákup nových strojů

Pokud budeme hodnotit období hospodářského útlumu v posledních letech z pohledu omezených investičních možností zákazníků společnosti, lze říci, že v letošním roce se podle číselných ukazatelů společnosti PENTA TRADING začíná blýskat na lepší časy. Oživení strojírenské výroby a proexportně orientovaná strategie českého strojírenství jsou i pro oblast elektroeroze určující. V době nejmarkantnějšího propadu se firmě podařilo udržet si



Elektroerozivní hloubička s vlastní elektronikou PENTA CNC patřila v době útlumu v prodeji strojů k bestsellerům....

pozici lídra v oboru na českém i slovenském trhu a co je nejdůležitější, nijak neutrpěla úroveň poskytovaných služeb. PENTA TRADING nebyla nucena propustit žádného ze svých lidí a díky sehranému týmu se průběžně dařilo poskytovat nadále vysokou přidanou hodnotu při koupi nových či repasovaných strojů. Velkému zájmu se těší u provozovatelů vloni v Brně představené novinky v podobě strojů FANUC řady iD doplněné o poslední inovace Level UP (nový generátor pulzů AI-2, vylepšený systém automatického navlékání drátu, úspora energie, zrychlení grafických funkcí, vylepšení dohledových funkcí...) i EXERON EDM v modelových řadách dle potřeb obrábění s novým digitálním mikroprocesorem řízeným generátorem EXOPULS+ a novým řídicím systémem.

Vlastní vývoj se firmě vyplatil

Ukázalo se, jak velký význam mělo do budoucna rozhodnutí založit ve firmě vlastní vývojový úsek. V době svého vzniku před čtyřmi roky se například elektroerozivní CNC hloubička Penta stala tím, co na našem trhu doposud chybělo. V průběhu necelého roku si našla stabilní skupinu odběratelů zejména z řad menších dynamicky se rozvíjejících strojírenských subjektů či nástrojářen velkých průmyslových celků. V období krize, kdy v oblasti vysoce přesného elektroerozivního hloubení nastal z důvodů úsporných finančních rozpočtů firem dočasný pokles zájmu o nové stroje, vznikl obrovský zájem o další produkt z vývojového oddělení Penty, a to modernizace starších někdy dokonce nefunkčních hloubiček všech výrobců kompletní výměnou elektroniky za elektroniku PENTA CNC. Připomeňme si alespoň základní vlastnosti: okamžitě zajištění 100% spolehlivosti provozu bez nároků na investice, menší opotřebení elektrod využitím nejmodernější techniky generátoru, moderní konstrukce obslužného panelu s LCD dotykovým displejem s moderním systémem Windows CE, s možností napojení na LAN, funkcí sdílené plochy, vyšší produktivita obráběcího procesu, možnost rozšíření o další obráběcí osy, doplňky z nabídky na přání atd. ■

Důležité momenty z historie firmy:

- **1991** – založení společnosti PENTA TRADING, spol. s r.o.
- **1994** – první účast na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně
- **1996** – založení společnosti PENTA Slovensko, spol. s r.o.
- **2000** – otevření Technologického centra elektroeroze v Lounech
– získání Zlaté medaile na IMT 2000 (drátová řezačka HITACHI)
- **2006** – otevření Aplikačního centra elektroeroze v pobočce Morava v Posřelmově
- **2007** – otevření Aplikačního střediska HSC frézování a hloubení v Říčanech u Prahy
– získání ocenění Inovace roku v Senátu ČR za elektroerozivní hloubičku PENTA
- **2009** – dostavba nového firemního sídla PENTA Slovensko v Popradě
– získání výhradního zastoupení firmy SGL Carbon pro prodej grafitu